



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة القاسم الخضراء

الخطة الاستراتيجية لجامعة القاسم الخضراء 2021-2026

تصميم و الاخراج الفني
المدرس المساعد معتصم محمد سعيد الوكيل
مركز الحاسبة الالكترونية

الاخراج العام
المدرس حيدر عبد نور هادي
مدير قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي

بإشراف
الأستاذ الدكتور حسن كاطع العوادى
رئيس جامعة القاسم الخضراء

QGU
جامعة القاسم الخضراء

تاريخ إعداد الخطة 2020

البريد الإلكتروني لقسم ضمان الجودة الاداء الجامعي iso@uoqasim.edu.iq





جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة القاسم الخضراء

الخطة الاستراتيجية لجامعة القاسم الخضراء 2021-2026

تصميم و الاخراج الفني
م.م. معتصم محمد سعيد الوكيل
مركز الحاسبة الالكترونية

الاجراج العام
م. حيدر عبد نور هادي
مدير قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي

بإشراف
أ.د. حسن كاطع العوادي
رئيس جامعة القاسم الخضراء

المحتويات

٥.....	مجلس الجامعة
٦.....	مجلس ضمان الجودة
٧.....	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
٨.....	كلمة رئيس الجامعة
٩.....	كلمة فريق اعداد الخطة
١٠.....	لمحة عن الجامعة
١١.....	الخطة الاستراتيجية
١٣.....	العناصر الأساسية للاستراتيجية
١٤.....	القيم الحاكمة للجامعة
١٥.....	تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية
١٨.....	المجالات الاستراتيجية
١٩.....	المجال الاستراتيجي الأول
٢٢.....	المجال الاستراتيجي الثاني
٢٤.....	المجال الاستراتيجي الثالث
٢٦.....	المجال الاستراتيجي الرابع
٢٨.....	المجال الاستراتيجي الخامس
٣٠.....	المجال الاستراتيجي السادس
٣٢.....	المجال الاستراتيجي السابع
٣٤.....	المجال الاستراتيجي الثامن
٣٦.....	خطة التنفيذ والمتابعة
٣٧.....	ملحق (١)
٣٨.....	ملحق (٢)
٣٩.....	ملحق (٣)
٤١.....	ملحق (٤)

مجلس الجامعة

ت	الأعضاء	المنصب	الصفة
1	أ.د. حسن كاطع العوادي	رئيس الجامعة	رئيس مجلس الجامعة
2	أ.د. فاضل رسول عباس الخفاجي	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية	عضواً
3	أ.د. أحمد عبيد حسين	مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية	عضواً
4	أ.د. دريد كامل عباس الطائي	عميد كلية الزراعة	عضواً
5	أ.د. حيدر عبد الكاظم الزاملي	عميد كلية الطب البيطري	عضواً
6	أ.م.د. مهند جواد كاظم	عميد كلية التقانات الإحيائية	عضواً
7	أ.د. جاسم محمد صالح السعدي	عميد كلية علوم الأغذية	عضواً
8	أ.م.د. أميرة عمران حسين الجنابي	عميد كلية علوم البيئة	عضواً
9	أ.م.د. صفاء خضير هاشم البرقعاعي	عميد كلية هندسة الموارد المائية	عضواً
10	أ.د. ذكرى عدنان جواد	عميد كلية العلوم	عضواً
11	أ.د. جاسم جابر محمد العوادي	عميد كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	عضواً
12	م. حيدر عبد نور هادي	مدير قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي	عضواً
13	أ.م.د. حسنين عبد الواحد عباس شعيلة	أمين مجلس الجامعة	أمين مجلس الجامعة

مجلس ضمان الجودة

ت	الأعضاء	المنصب	الصفة
1	أ.د. حسن كاطع العوادي	رئيس الجامعة	رئيس مجلس ضمان الجودة
2	أ.د. فاضل رسول عباس	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية	عضواً
3	أ.م.د. صفاء خضير هاشم	عميد كلية هندسة الموارد المائية	عضواً
4	أ.م.د. نهاد عبد اللطيف	تدريسي / كلية الزراعة	عضواً
5	أ.م.د. علاء خضير جاسم	رئيس قسم علوم البيئة / كلية علوم البيئة	عضواً
6	أ.م.د. حسنين عبد الواحد شعيلة	أمين مجلس الجامعة	عضواً
7	م.د. علي مهدي محمود	معاون عميد كلية الطب البيطري للشؤون العلمية والدراسات العليا	عضواً
8	م.د. زهراء ريسان كريم	رئيس قسم علوم وتكنولوجيا الأغذية / كلية علوم الأغذية	عضواً
9	م. حيدر عبد نور هادي	مدير قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي	أمين مجلس ضمان الجودة

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

ت	الأعضاء	المنصب	الصفة
1	أ.د. حسن كاطع العوادي	رئيس الجامعة	رئيس الفريق
2	أ.د. فاضل رسول عباس	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية	عضواً
3	أ.م. د. أحمد عبيد حسين	مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية	عضواً
4	أ.م. د. صفاء خضير هاشم	عميد كلية هندسة الموارد المائية	عضواً
5	أ.م. د. زاهد نوري علي	مدير قسم الدراسات العليا	عضواً
6	أ.م. د. حسنين عبد الواحد شعيبة	أمين مجلس الجامعة	عضواً
7	م. حيدر عبد نور هادي	مدير قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي	عضواً
8	م.م. خضير عبد الحسين عبد زيد	مدير قسم الموارد البشرية	عضواً
9	السيد علي حسين عبيد	مدير قسم الدراسات والتخطيط والمتابعة	عضواً

كلمة رئيس الجامعة



تعد الخطة الاستراتيجية لجامعة القاسم الخضراء 2021 - 2026 بمثابة خطة عمل مفصلة أو خارطة طريق للمسار الذي سوف تسلكه الجامعة في سعيها نحو التميز في مجال التعليم ودعمه عن طريق إنشاء شراكات مثمرة بين الجامعة ومختلف مؤسسات المجتمع.

وتمثل الخطة آمال الجامعة وطموحاتها وتطلعاتها، بعدّها خارطة طريق لتحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها، ونحن في جامعة القاسم الخضراء على وعي كامل بدور الجامعة المحوري اتجاه طلبتنا والاعتناء بهم ووضع مصالحهم واحتياجاتهم من أولويات اهتماماتنا، ومن هذا المنطلق نحن ملتزمون بتقديم فرص مميزة للتعليم والتدريب وتوفير جميع أدوات النجاح كي يضطلعوا بأدوارهم كجيل فاعل ومؤثر في المجتمع.

كما نسعى لاستكمال البنى التحتية للجامعة، ونشر ثقافة الإبداع والابتكار والمشاركة المجتمعية، ولعل من أهم ملامح الخطة الاستراتيجية لجامعتنا هو التزامنا بمبادئ النزاهة والشفافية والمساءلة، تلك المبادئ التي سوف تسمح لنا بالمضي قدماً في سعيينا الحثيث نحو النجاح والتميز عن طريق إصدار قرارات واعية ومدرسة يكون من شأنها النجاح وتصحيح المسار والتقدم نحو تحقيق الأهداف.

وفي الختام لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل والعرفان الجميل الى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لدورها الداعم لجودة التعلم والتعليم الذي يؤدي الى تحسين مخرجات التعليم العالي.

وفق الله الجميع لكل خير

الأستاذ الدكتور حسن كاطع العوادى

رئيس جامعة القاسم الخضراء

كلمة فريق اعداد الخطة

تواجه جامعة القاسم الخضراء تحدياتٍ غير مسبوقة نتيجة تواتر المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية في السنوات الماضية التي اعقبت تأسيسها، وتعكس هذه التحديات التي تفرضها البيئة الخارجية ضرورة التخطيط الإستراتيجي المبني على أسس علمية راسخة لمواجهةها وتجاوز انعكاساتها على الأوضاع الداخلية للجامعة ومؤسساتها.

لقد شهدت تلك السنوات زيادة واضحة في عدد الجامعات والكليات الحكومية والاهلية، وقد أخذ بعضها ينافس بعضها الآخر في جذب المزيد من الطلبة والكفاءات التدريسية والبحثية، فضلا عن ازدياد الرغبة في التجديد على صعيد الإدارة والمناهج التعليمية، والرغبة في اللحاق بركب العلوم، وتعويض ما فات البلد في ظلّ سنين العقوبات وعقود الابتعاد والانشغال عن مواكبة التطورات التي حصلت في العالم. من جهة أخرى تتعرض جامعة القاسم الخضراء لضغط الطلب المتزايد على خدماتها في ظل ارتفاع النمو السكاني وزيادة نسبة الشباب في سن الدراسة الجامعية، فضلا عن تنامي الرغبة في الالتحاق بالتعليم العالي في معظم التخصصات العلمية والانسانية، وما لذلك من تأثيرات في سوق العمل، وضرورة الاهتمام بتحسين مواصفات الخريجين وتطويرها لمواجهة احتياجات السوق المحلية وتزويدهم بمهارات ومعارف جديدة.

وتجدر الإشارة هنا الى أنّ جامعة القاسم الخضراء بما تحمله من خصوصية رفعها لواء الجامعات الخضراء وتبنيها لمبادئ التنمية المستدامة في تحقيق رؤيتها ورسالتها الاستراتيجية نحو المجتمع، تعنى بمختلف التخصصات العلمية والانسانية. ومن جهة اخرى تعاضم الاهتمام بجودة التعليم العالي والسعي الحثيث لدخول التصنيفات العالمية والتسابق في الارتقاء بسلم المنافسة مع الجامعات المحلية والعربية والعالمية، وهو امر ممكن ان يفرض تحديات مستقبلية جديدة، خصوصا إذا ما رافق ذلك سعي كليات الجامعة للحصول على الاعتماد الأكاديمي (الاعتماد المؤسسي والبرامجي) من الجهات المختصة على المستوى المحلي والدولي.

لمحة عن الجامعة

شهدت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بعد عام ٢٠٠٣ نهضة علمية واسعة في حقول العلم والمعرفة تتمثل باستحداث جامعات وكليات ومراكز علمية وبحثية جديدة باختيار التخصصات التي من شأنها ان تخدم المجتمع فضلا عن حل جزء بسيط من مشكلة البطالة تعيين ملاكات علمية متخصصة لهذه الجامعات والكليات لإعداد جيل جديد يتسلح بالعلم والمعرفة ويتحمل المسؤولية، ومن بين هذه الجامعات جامعة القاسم الخضراء التي استحدثت بعد انفصال كليتي الزراعة والطب البيطري من جامعة بابل (الجامعة الأم) واستحداث عدد من الكليات منها (كلية التقانات الإحيائية وكلية علوم الأغذية وكلية علوم البيئة وكلية هندسة الموارد المائية وكلية العلوم وكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة).

أنشئت جامعة القاسم الخضراء بجهود أناس مخلصين ومؤمنين بالعملية التربوية والتعليمية ووضعوا اللبنة الأولى لصروح العلم والإبداع، وقد جاءت فكرت استحداثها بعد أن تمت مناقشة استحداث مجموعة من الجامعات الجديدة في عموم العراق لتكون متخصصة حسب الموقع الجغرافي لكل جامعة ، فقد تم تشكيل اللجان المتخصصة بإنشاء الجامعة ومنها لجنة استملاك الأراضي والتخطيط والمشاريع التي تسرّع من عملية الإنجاز، وتم اختيار قضاء القاسم كونه يقع وسط محافظات الفرات الأوسط بما يسهم في خلق بيئة بحثية داعمة للإبداع والابتكار. وعلى الرغم من أنّ جامعة القاسم الخضراء مستحدثة قد تمكنت من الدخول في مجال التنافس على المستوى العالمي عبر ظهورها في عدد من التصنيفات العالمية والمتمثلة بما يأتي:-

Webometrics

uniRank

Scimago Institutions Rankings - SIR

THE-Impact Ranking

Green metric university ranking

RUR University Ranking



الخطة الاستراتيجية

مقدمة

أعدت الخطة الاستراتيجية لتعكس واقع الجامعة وطموحاتها المستقبلية ضمن أنشطتها المختلفة للأعوام الخمسة المقبلة لغاية عام 2026م، وذلك في ضوء التطورات التي تشهدها مسيرة التعليم العالي والبحث العلمي في العراق، لتواكب بوعي وانفتاح المستجدات العلمية والتكنولوجية، وتلبي احتياجات سوق العمل من الكفاءات المتخصصة. يُعد التخطيط الاستراتيجي ضرورة علمية وعملية في انتقاء الميزات النسبية التي تمكن الجامعة من الاستمرار والمنافسة والتميز في خلق بيئة أكاديمية داعمة للتطور والتكيف مع التغيرات السريعة الحاصلة في العالم. ويمثل التخطيط الاستراتيجي في الجامعة ركناً أساسياً من أركان الثقافة السائدة فيها، وقيمة عليا في سلم القيم الجوهرية التي يتشاركها أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية، ويحرص الجميع على توظيفها في صياغة الخطة وتنفيذها وتقييمها، وتعكس مكونات الخطة التزاماً لتطوير وتحسين قطاع التعليم العالي والبحث العلمي. وقد حرصت الجامعة على تحقيق العديد من الأهداف الاستراتيجية التي وردت في خطتها الاستراتيجية الأولى وتعمل جاهدة على استكمال تحقيق تلك الأهداف، والبناء على ما تم انجازه عن طريق الخطة الاستراتيجية الحالية للأعوام (2021-2026)م.

مراحل إعداد الخطة: -

تم إعداد الخطة الاستراتيجية عن طريق المراحل التالية:

المرحلة الأولى: - تشكيل اللجنة المركزية الدائمة للتخطيط الاستراتيجي بالجامعة

تشكيل لجنة مركزية دائمية من السادة رئيس مجلس الجامعة وبعض اعضاءه، وبمشاركة قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي في رئاسة الجامعة ودوره الفعال في اعداد هذه الخطة، فضلاً عن لجان التخطيط الاستراتيجي الفرعية وشعب ضمان الجودة في كليات الجامعة. كما سيتم تنظيم مجموعة من ورش العمل لتوعية أعضاء هيئة التدريس والعاملين برئاسة الجامعة وكلياتها بمفهوم التخطيط الاستراتيجي ومنهجيته ودور كل من المشاركين في إعداد الخطة وتنفيذها.

المرحلة الثانية: إعادة صياغة الرؤية والرسالة

بناء على نتائج تحليل المناخ الخارجي والمناخ الداخلي للجامعة، تم تحديث رؤية الجامعة ورسالتها ، بحيث تتضمن رسالة الجامعة المهام الثلاث الرئيسة للجامعة والمتمثلة في التعليم والتعلم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة المستدامة.

المرحلة الثالثة: تحديد المجالات والأهداف الاستراتيجية

بناء على ما سيتم الوصول إليه من نتائج التحليل البيئي، سيكون تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والسياسات للجامعة المستهدفة كي تتمكن من تحقيق رسالتها الجامعية.

المرحلة الرابعة: تحليل الوضع الراهن (تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية)

تم اتباع المنهج العلمي لجمع البيانات وتحليلها للوصول الى تقييم الوضع الراهن لكل الكليات، من حيث التخصصات الأكاديمية، والامكانيات والقدرات المتاحة، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الجامعة وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وقد تم ذلك في إطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفقا لمنهجية التحليل البيئي الرباعي SWOT.

المرحلة الخامسة: صياغة الخطة التنفيذية

تم تصميم برامج العمل التي يمكن عن طريقها تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية، وكذلك تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيقها وتحديد مسؤول التنفيذ والمدى الزمني لها، وتقدير التكلفة المالية لكل الأنشطة، وتحديد مسؤولية متابعة الأنشطة ومؤشرات تقويم الأداء وأدوات التحقق لكل نشاط بالخطة.

العناصر الأساسية للاستراتيجية

الرؤية

تطمح جامعة القاسم الخضراء ان تكون صرحاً علمياً ذا ريادة في بناء مجتمع معرفي، وتميّز في جودة التعليم والخدمة التعليمية بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل، وان تكون واحدة من أكثر الجامعات استدامة للبيئة في العراق.

الرسالة

إعداد الكفاءات العلمية المتخصصة في مختلف مجالات العلم والمعرفة، قادرة على المنافسة في سوق العمل عن طريق توفير بيئة تعليمية محفزة للأبداع والابتكار، وتقديم تعليم متميز ذي جودة عالية وإنتاج أبحاث علمية رائدة، يعالج الكثير منها قضايا الاستدامة البيئية مباشرة، ويسهم في بناء اقتصاد المعرفة، ويشارك في بناء مجتمع مهني مستدام.

الأهداف

تتمثل الغاية الإستراتيجية بجهوزية الجامعة وتشكيلاتها لتنمّيز في الوقت الحاضر والمستقبل، وإحداث نقلة نوعية في أدائها الاستراتيجي وفقاً للمعايير العالمية والريادة بمختلف أدوارها المعرفية والتعليمية والبحثية، فضلاً عن خدمة المجتمع والارتقاء به، وتعزيز مكانة الجامعة في إطار التصنيفات العالمية، ومن هذا المنطلق يمكن تحديد عددٍ من الأهداف الإستراتيجية ومنها:-

١. التطوير الإداري وتحسين أساليب العمل باتجاه الحوكمة الالكترونية، واستقطاب الموارد البشرية وتأهيلها لمواكبة التطورات في مجالات العمل المختلفة.
٢. تعظيم الموارد المالية للجامعة لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود.
٣. تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا، وتبني طرائق تدريس معاصرة تدعم مشروع التعلم الالكتروني على وفق المعايير العالمية.
٤. تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع، ونشر النتائج العلمية ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.
٥. تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والأداء الجامعي على وفق المعايير العالمية وتحقيق تصنيفات متقدمة.
٦. الحصول على الاعتماد الأكاديمي (البرامجي والمؤسسي).
٧. تعزيز مبادرات خدمة المجتمع وتشجيع العمل التطوعي الجماعي.
٨. صقل المواهب غير الصفية للطلبة وتطويرها.

القيم الحاكمة للجامعة

يتطلب نجاح الخطة الاستراتيجية تحديد مجموعة من القيم الحاكمة التي تمثل المنطلق الأساس الحاكم لسلوكيات منتسبي الجامعة وطلبتها، غير أن مجرد تحديد تلك القيم لا يعد كافياً في حد ذاته لتحقيق الخطة، فلا بد لتلك القيم من عمليات تدعيم مستمرة لكي تتحول إلى أعمال ملموسة وتكون أساساً متيناً للتعاملات الجامعية لجميع المستويات، وتتمثل تلك القيم بما يلي:

١. **الالتزام الاجتماعي والأخلاقي:** تسعى جامعة القاسم الخضراء إلى تحقيق أعلى مستويات الالتزام الاجتماعي والأخلاقي، وترسيخ قيم الوسطية والاعتدال والمساواة بما يتماشى مع التعاليم السماوية، والعادات والتقاليد الأصيلة والمثل الإنسانية العليا.
٢. **الانتماء:** تسعى الجامعة إلى تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني لطلبتها والعاملين فيها عن طريق تعزيز الروح الوطنية، ووضع المصلحة العامة فوق الاعتبارات والمصالح الشخصية.
٣. **الشمولية:** تسعى الجامعة إلى تحقيق الشمولية في تكامل أشكال المعرفة، وتنوع التخصصات والاهتمامات البحثية التي تركز عليها.
٤. **الشفافية والحرية الأكاديمية:** تشجع الجامعة على الانفتاح والتفاعل مع الآخرين، وتؤكد اهتمامها بقيم المساواة والنزاهة والحرية الأكاديمية.
٥. **اللامركزية:** تؤمن الجامعة بضرورة بأن تشارك تشكيلات الجامعة كافة في عملية صنع القرار ويتحقق ذلك عن طريق تدعيم القرارات على مستوى أقسامها وكياناتها وطلابها بكل شفافية.
٦. **العمل بروح الفريق الواحد:** الإيمان بالعمل الجماعي لتحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها، ويتأتى ذلك عن طريق تكامل خطط الجامعة مع تشكيلاتها، فضلاً عن دعوة الشركاء وأصحاب المصالح إلى الإسهام في تجذير العمل الجماعي.
٧. **المسؤولية الاجتماعية:** تعزز جامعة القاسم الخضراء المشاركة المجتمعية الإيجابية والمبادرة بالإسهام الفاعل في تطوير المجتمع وتلبية احتياجاته.
٨. **البيئة المستدامة ومكافحة التلوث:** تشجع جامعة القاسم الخضراء المعرفة المستدامة وحماية البيئة ورأس المال البشري وتعمل على تنمية الاستدامة لجعل الجامعة خضراء والتأثير على البيئة في كل مكان في المجتمع مما يسهم في بناء مجتمع يعمل من أجل الإثراء المهني المستدام.

تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية

يستخدم التحليل الرباعي اثناء إعداد الخطة الإستراتيجية لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات على مستوى البيئة الخارجية للجامعة، حيث يمكن عدّ ذلك هو الوضع الحالي للجامعة، وبناءً على ذلك تبني الخطة الإستراتيجية بحيث تضع الخطة المشاريع والوسائل التي تعمل على تنمية نقاط القوة وتعزيزها واستغلال الفرص ومعالجة عوامل الضعف والتحديات والعمل على التقليل من آثارها السلبية وصولاً الى تحقيق رؤية الجامعة واهدافها.

اولاً: - نقاط القوة

١. الموقع الاستراتيجي للجامعة اذ تقع في قضاء القاسم جنوب محافظة بابل مما يشكل نقطة لقاء محافظات الفرات الاوسط، وهذا يساعد على توفير بيئة تعليمية وبحثية فاعلة تسهم في تحقيق رسالة الجامعة واهدافها.
٢. دعم قيادات الجامعة وقناعتها بأهمية التخطيط الإستراتيجي.
٣. تبني القيادات الجامعية مبدأ اللامركزية في صنع القرار واتخاذ وتوزيع الصلاحيات لتنفيذ الاعمال اللازمة.
٤. تعدد التخصصات العلمية في الجامعة وتنوعها.
٥. توافر عدد من الخبرات والكفاءات المتميزة في الجامعة.
٦. سعي الجامعة المتواصل إلى تحقيق ضمان الجودة والحصول على الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي.
٧. شيوع ثقافة التميز والسعي إلى الارتقاء بالجامعة في السنوات القليلة الماضية.
٨. حصول المزيد من أعضاء هيئة التدريس على درجة الدكتوراه في جامعات مرموقة سواءً أكانت في داخل العراق أم خارجها، فضلاً عن التطور في حركة الترقيات العلمية وحصول الكثير من تدريسيي الجامعة على القاب علمية اعلى.
٩. إيمان منتسبي الجامعة بأهمية تطبيق منهج التخطيط الإستراتيجي.
١٠. تطور مهارات البحث العلمي وخبراته على مستوى الجامعة وزيادة النشر في المجلات العلمية العالمية الرصينة.
١١. تبني الجامعة لحزمة من الجوائز لتكريم المتميزين من أعضاء هيئة التدريس وجميع العاملين فيها.
١٢. التواصل مع القطاع الخاص بهدف توفير فرص عمل للخريجين وتوظيفهم ومتابعتهم.
١٣. وضوح دور الجامعة في تنمية المجتمع.
١٤. بداية اهتمام المجتمع المحلي لقضاء القاسم والمناطق المحيطة به بالتعليم الجامعي المتميز خاصة في الكليات العملية.

ثانياً: - نقاط الضعف

إنّ تنفيذ الإستراتيجية قد يواجه بعض نقاط الضعف التي ستبرز في المستقبل المنظور، ويمكن أن تؤثر في عملية التنفيذ سواء أكان داخل الجامعة أم خارجها، ومن هذه النقاط: -

١. عدم كفاية الموارد المالية اللازمة لإنجاز التوسّعات والاستحداثات الماديّة وغير الماديّة المؤمّل إنجازها في السنوات الخمس القادمة.

٢. عدم تخصيص باب من أبواب الموازنة العامة لدعم البحث العلمي.
٣. حاجة عدد من الكليات إلى إنشاء مبانٍ ومنشآتٍ جديدة تتلاءم مع تطورات التكنولوجيا.
٤. تقادم نُظُم المعلومات الإدارية، وضعف اعتماد الإدارة الجامعية على تقارير وإحصاءاتٍ مُستخرجةٍ من هذه النظم.
٥. ضعف اتباع التوصيف الوظيفي للعاملين في الأجهزة الإدارية للجامعة.
٦. قلة تطبيقات الحوكمة الإلكترونية على مستوى الجامعة.
٧. ضعف تواصل الجامعة مع المتخرجين.
٨. عدم تمكن الطلبة من اللغة الإنكليزية فضلا عن ضعفهم في اللغة العربية.
٩. ضعف مواكبة التطور عند البعض في أساليب التدريس والبحث العلمي وطرائقهما الحديثة.
١٠. غياب التخطيط الإستراتيجي على مستوى الكليات والأقسام.
١١. ضعف نظام الحوافز الذي يُشجّع على الإبداع والابتكار.
١٢. عدم كفاية قواعد البيانات الخاصة بحاجات سوق العمل.
١٣. قلة المشاريع البحثية المشتركة مع جهات خارجية أو ندرتها.
١٤. ضعف برامج التطوير للكادر الأكاديمي والاداري.
١٥. زيادة الأعباء التدريسية والإدارية أدت إلى قلة الوقت المخصص للبحث العلمي.

ثالثا: - الفرص

١. ثقة المجتمع بالجامعات الحكومية بشكل عام.
٢. الاستفادة من الإستراتيجية الوطنية للتربية والتعليم العالي للسنوات (٢٠١٢ - ٢٠٢٢)، ملحق (٤).
٣. تنامي الطلب على الخدمات الجامعية.
٤. التزام الدولة بدعم التعليم العالي والبحث العلمي.
٥. دعم قيادة الجامعة لتنفيذ الإستراتيجية وتضامن أصحاب المصلحة من أجل إنجازها.
٦. التعاون مع الجامعات المحلية والأجنبية لاكتساب الخبرة وإطلاع التدريسيين على المستجدات العلمية والعملية.
٧. وجود اتفاقيات ومذكرات للتعاون العلمي بين جامعة القاسم الخضراء وعددٍ من الجامعات المحلية والمؤسسات العالمية.
٨. الاستفادة من مجالات التعليم الإلكتروني محليا وعالميا.
٩. تسويق النتاج العلمي والبحثي للجامعة محليا واقليميا لزيادة اقبال الطلبة على الجامعة.
١٠. الاهتمام بالنوعية والجودة والاشتراك في المبادرات الداعمة في هذا المجال.

رابعاً: - التهديدات

تواجه الخطة الإستراتيجية للجامعة عدداً من التهديدات الخارجية، نذكر منها:

١. زيادة الضغط على كليات الجامعة بسبب زيادة عدد الطلبة المقبولين فيها بما يفوق خططها وقدراتها الاستيعابية الفعلية نتيجة التزام الوزارة بقبول جميع الطلبة المتخرجين من مرحلة الدراسة الإعدادية، وفي ظلّ الزيادة السكانية المتوقعة ستواجه الجامعة ضغطاً شديداً نتيجة ازدياد أعداد هؤلاء الطلبة في المستقبل.
٢. تدني المستوى العلمي للطلبة المقبولين في الجامعة نتيجة المشكلات التي يعاني منها قطاع التربية وتقليدية أساليب الدراسة ومناهجها.
٣. عزوف الطلبة من خريجي الدراسة الإعدادية عن التقديم لبعض التخصصات العلمية في أقسام الجامعة وكلياتها.
٤. التطورات العالمية المتسارعة والهائلة التي تفرض تحدياً جديداً يتمثل في القدرة على مواكبتها وتضمينها في مناهج الدراسة وحلقاتها وخطة البحوث.
٥. منافسة الجامعات والكليات الأهلية، التي بدأت تقتحم تخصصات علمية وطبية كانت حكرًا على الجامعات الحكومية.
٦. متغيرات متطلبات سوق العمل فضلاً عن ضعف العلاقة مع سوق العمل.
٧. قلة في تخصيص الموارد المالية قياساً بالتزامات الجامعة.
٨. المركزية في نظام التعليم العالي.
٩. عدم مواكبة القوانين والتعليمات لمستجدات التطورات الحاصلة في قطاع التعليم.
١٠. انتشار عدد كبير من الكليات الأهلية في مناطق قريبة من الجامعة قد يؤثر على استقطاب الطلبة.
١١. عدم كفاية الموارد المالية اللازمة لإنجاز مستلزمات التوسع والاستحداث بما يلبي حاجة سوق العمل لخمس سنوات مقبلة.
١٢. الحاجة الفعلية لإنشاء مبان ومنشآت جديدة مع استمرار التشتت الجغرافي لبعض كليات الجامعة التي تقع خارج الموقع الرئيس للجامعة.
١٣. ضعف نظم المعلومات الإدارية مما يؤدي إلى قصور اعتماد الإدارة الجامعية على تقارير واحصاءات مستخرجة منها.
١٤. قصور تنفيذ الحوكمة الالكترونية على مستوى الجامعة.
١٥. غياب التنسيق أو ضعفه بين الجامعة وكلياتها من جهة وبين مؤسسات الاعمال ومنظمات المجتمع المدني من جهة أخرى.

المجالات الاستراتيجية:

تحقيقاً لرؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها، واستناداً إلى تحليل واقع الجامعة الحالي، حُدِّدت المجالات الإستراتيجية، التي يمكن عن طريقها تحقيق الأهداف الإستراتيجية للجامعة كما موضح أدناه: -



١ التطوير الإداري ورفع كفاءة الأداء المؤسسي والتحول نحو الحوكمة الإلكترونية، وتعزيز إمكانات الجامعة المادية واستدامتها.

٢ تعظيم الموارد المالية للجامعة لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود.

٣ تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا، وتبني طرائق تدريس حديثة تدعم مشروع التعلم الإلكتروني على وفق المعايير العالمية.

٤ تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع، ونشر النتائج العلمية ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.

٥ تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والأداء الجامعي على وفق المعايير العالمية وتحقيق تصنيفات متقدمة.

٦ الحصول على الاعتماد الأكاديمي (البرامجي والمؤسسي).

٧ تعزيز مبادرات خدمة المجتمع وتشجيع العمل التطوعي الجماعي.

٨ صقل المواهب غير الصفية للطلبة وتطويرها.

المجال الاستراتيجي الأول: -

التطوير الإداري ورفع كفاءة الأداء المؤسسي والتحول نحو الحوكمة الإلكترونية، وتعزيز إمكانيات الجامعة المادية واستدامتها.

الجهة المعنية	مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية
---------------	------------------------------------

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / 2026 ك
20%	40%	40%	مستمرة	مستمرة

المعوقات والتحديات
• ضعف الاستفادة من المتخصصين في مجال التطوير الإداري • ضعف استثمار الملاكات المتخصصة في البرمجيات وتطوير الأنظمة الجاهزة • ضعف شبكة الانترنت والاتصالات • ضعف البنى التحتية • ضعف برامج التدريب والتطوير • ضعف التخصيصات المالية الخاصة بتطوير الموارد البشرية • ضعف أنظمة الحوافز • عدم توزيع الموارد البشرية على وفق التوصيف الوظيفي • عدم استقرار الوضع الأمني والاقتصادي بشكل عام

الهدف الاستراتيجي	موارد بشرية مدربة متميزة وملاكات إدارية مطورة، وأنماط وهياكل إدارية مرنة، وأساليب عمل محوكة إلكترونياً
-------------------	--

البرامج	الإجراءات
تطوير القيادات	دورات تدريبية تطويرية للقيادات الجامعية العليا في مجال الإدارة والقيادة.
تطوير الهيكل التنظيمي.	تشكيل لجنة لمراجعة الهيكل التنظيمي وتوصيفه على أساس أهداف التشكيلات التي يتضمنها وواجباتها.
دليل إجراءات العمل النموذجية وتيسيرها.	تشكيل لجنة لكتابة دليل إجراءات العمل النموذجية.
تطوير الملاكات الوظيفية	• دورات تدريبية تطويرية في مجال الإدارة والقيادة. • وضع نظام لتحديد الاحتياجات التدريبية على وفق المسار الوظيفي.

البرامج	الإجراءات
الإدارة الإلكترونية والحوكمة.	• تطوير تطبيقات تكنولوجيا المعلومات. • تطوير شبكة الأنترنت والاتصالات. • تطوير صفحات مواقع الجامعة والكليات على شبكة المعلومات العالمية وفق المعايير العالمية. • تحديد مجموعة من مجالات العمل للتحويل إلى الأعمال الإلكترونية بدلاً من العمل الورقي. • النمذجة الإلكترونية لإنجاز المعاملات.
تطوير عمل إدارة الأزمات	• استحداث وحدة إدارة المخاطر • إعداد دليل إدارة المخاطر
تطوير برامج للتأمين والضمان الصحي.	• مفاتحة وزارة الصحة والمستشفيات التخصصية. • اصدار التعليمات التي تنظم هذه البرامج.
مكافحة الفساد الإداري والمالي.	• عقد ندوات تعريفية لتحديد ممارسات الفساد الإداري والمالي وعقوباتها القانونية. • وضع اليات لتبسيط الإجراءات وتوضيح التعليمات والقوانين والأنظمة الجامعية.
منح الإجازات الدراسية على وفق الاحتياجات المستقبلية.	توضع الاجراءات على وفق الاليات المعتمدة وفقاً لاحتياجات الهيكل التنظيمي والحاجة الفعلية للتخصصات التي يحتاجها سوق العمل.
إعادة هيكلة الموارد البشرية (التدريسيين والموظفين) للجامعة وتشكيلاتها.	• اعتماد دليل التوصيف الوظيفي وحصر الاختصاصات وتسميتها (مسمى الوظيفة والهيكلية الفنية والإدارية والمهام والمسؤوليات). • إعادة توزيع الموارد البشرية على وفق الاختصاص والاحتياج الفعلي.
تطوير الإعلام والعلاقات العامة في الجامعة	• توظيف ملاكات إعلامية متخصصة في الجامعة وتشكيلاتها • دورات تدريبية للملاكات الإعلامية.
تحديث لائحة السلوك الوظيفي وتطويرها.	• مراجعة اللوائح الحالية. • تحديث اللوائح بحسب المستجدات (الطلبة، والتدريسيين، والموظفين، والقيادات، والبحث العلمي).
تطوير البنى التحتية.	• متابعة إجراءات لاستكمال مباني الجامعة في الموقع الجديد • انشاء ملعب خماسي ودعم الورش الفنية وتجهيزها بالأدوات الحديثة وفق المعايير العالمية.
تطوير المكتبات وتحديثها.	• تفعيل التعاون المشترك والتوأمة مع المكتبات المركزية العراقية والعالمية. • ربط المكتبة المركزية للجامعة بمكتبات الكليات. • الارشفة الالكترونية للرسائل الجامعية بحيث تكون متاحة على شبكة المعلومات العالمية. • بناء قاعدة بيانات على شبكة المعلومات العالمية لكتب المكتبة والكتب الإلكترونية.

الجهة المنفذة

- قسم الموارد البشرية.
- مركز التعليم المستمر في الجامعة ووحداته في الكليات.
- قسم الإعمار والمشاريع
- تشكيلات الجامعة الأخرى.

جهة المتابعة

- مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية.
- مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية.
- قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي.
- قسم الدراسات والتخطيط والمتابعة.
- قسم الشؤون المالية

مؤشرات النجاح

- التغيرات الفاعلة التي طرأت على الهياكل التنظيمية.
- توثيق دليل إجراءات العمل النموذجية.
- الإجراءات المتخذة للحد من حالات الفساد الإداري والمالي.
- زيادة عدد مشاهدات الموقع الإلكتروني.
- تحسين تصنيف الموقع الإلكتروني في التصنيفات العالمية.
- نسبة الزيادة في الموارد المالية
- عدد الكليات التي تم استحداثها
- المساحات الخضراء المتاحة

المجال الاستراتيجي الثاني: -

تعظيم الموارد المالية للجامعة لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود.

الجهة المعنية	مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية
---------------	------------------------------------

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / 2026 ك 2
20%	40%	40%	مستمرة	مستمرة

المعوقات والتحديات
• التوجهات المركزيّة. • التعليمات والأنظمة والقوانين المحددة للاستثمار. • المنافسة الشديدة. • عدم استقرار الوضع الأمني والاقتصادي بشكل عام. • محدودية التمويل الحكومي.

الهدف الاستراتيجي	موارد مالية مستدامة لالتزامات الجامعة في الحاضر والمستقبل.
-------------------	--

البرامج	الإجراءات
تطوير الدراسات المسائية والتعليم الموازي.	• إعداد دراسة بالجدوى الاقتصادية للدراسات المسائية وأجور الدراسة المسائية على وفق حاجة السوق. • تطوير نظام للترويج والتحفيز للتعليم الموازي.
انفتاح المكاتب الاستشارية على القطاع العام والخاص.	• تنفيذ مشاريع إنتاجية ربحية. • إعادة تقييم الإيرادات وعوائد استثمار موجودات الجامعة وتشكيلاتها.
تطوير عمل لجان آليات التعاون العلمي.	• وضع خطة عمل فصلية للتحرك على القطاعين العام والخاص. • المبادرة باقتراح آليات التعاون مع القطاع العام والخاص • تشكيل لجان مشتركة مع القطاعين العام والخاص لحصر فرص التعاون والبدء بها كل حسب تخصصه.

الجهة المنفذة

تشكيلات الجامعة

جهة المتابعة

- مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية
- قسم الشؤون الماليّة
- قسم الإعمار والمشاريع

مؤشرات النجاح

- نسبة الزيادة في الموارد الماليّة.
- عدد المشاريع المنجزة قياساً بالمخطط له.

المجال الاستراتيجي الثالث: -

تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا، وتبني طرائق تدريس حديثة تدعم مشروع التعلم الالكتروني على وفق المعايير العالمية.

الجهة المعنية	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية
---------------	-----------------------------------

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / 2026 ك 2
50%	50%	مستمرة	مستمرة	مستمرة

المعوقات والتحديات
• ضعف التواصل والانفتاح على الجامعات العالمية. • ضعف نظام إعداد المناهج وتطويرها. • ضعف اجراءات تكليف الأساتذة بإعداد الكتب المنهجية. • النقص في التخصيصات المالية. • ضعف مشاركة القطاع الخاص وسوق العمل. • ضعف رغبة عدد من التدريسيين في تحديث أساليب التدريس • عدم رغبة بعض الطلبة في التواصل والانسجام مع تجربة التعلم الالكتروني

الهدف الاستراتيجي	مناهج دراسية متطورة، وطرائق تدريس حديثة تتماشى مع مشروع التعلم الالكتروني على وفق المعايير العالمية
-------------------	---

البرامج	الإجراءات
تحديث المناهج الدراسية للتخصصات كافة. توأمة البرامج الأكاديمية مع برامج عالمية.	متابعة الإجراءات على وفق الآليات المعتمدة لكل برنامج.
طببع الكتب المنهجية.	• التعاقد مع دور النشر التي تمتلك حقوق الطباعة للكتب. • تعضيد الكتب.
ترجمة الكتب العلمية.	تحديد الكتب المطلوبة طبقاً للمقررات الدراسية والتوجهات العلمية المعاصرة.
تطوير مشروع التعلم الالكتروني	• تصميم محتوى المقررات وتطويرها وفق نظام إدارة التعلم الالكتروني (LMS) • تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والطلبة لتطبيق آليات التعلم الالكتروني ووسائله على وفق المعايير العالمية

البرامج	الإجراءات
تنمية مهارات التدريس المعاصرة بالاعتماد على قدرات الجامعة.	• تحديد الاحتياجات التدريبية مع الأخذ بنظر الاعتبار تجربة مشروع التعلم الإلكتروني. • جدولة البرامج التدريبية. • البدء بتطبيق البرامج التدريبية وفقاً للجدولة الزمنية.
تنمية مهارات توصيف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي	• إعداد جدولة زمنية لإشراك التدريسين في التدريب بما لا يتعارض مع واجباتهم التدريسية. • البدء بتطبيق البرامج التدريبية وفقاً للجدولة الزمنية.
تنمية المهارات بالتنسيق مع الجامعات العالمية والبرامج الإنمائية للأمم المتحدة.	• إعداد عرض فني لاحتياجات الجامعة المطلوب تمويلها وتنفيذها من الجهات الدولية. • مفاتحة الجهات المعنية. • تنفيذ البرامج.

الجهة المنفذة
• الكليات في جامعة القاسم الخضراء بالتنسيق مع لجان العمداء • مركز الحاسبة الإلكترونية • مركز التعليم المستمر

جهة المتابعة
• مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية • قسم الشؤون العلمية • قسم الدراسات والتخطيط والمتابعة

مؤشرات النجاح
• عدد الكتب المؤلفة والمترجمة المطبوعة قياساً بالمخطط له. • تحديث المناهج الدراسية • عدد التدريسيين والفنيين في المختبرات والورش في كل برنامج قياساً بالمخطط له.

المجال الاستراتيجي الرابع: -

تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع، ونشر النتاجات العلمية ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة

الجهة المعنية	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية
---------------	-----------------------------------

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / ك 2 2026
20%	40%	40%	مستمرة	مستمرة

المعوقات والتحديات
- الاهتمام بالمفاهيم النظرية والابتعاد عن المشكلات الحقيقية التي يعاني منها المجتمع. - ضعف في التواصل والنشر في المجلات العالمية الرصينة. - ضعف نظام التحفيز المعتمد في الجامعة. - عدم تخصيص مبالغ مالية لدعم البحث العلمي.

الهدف الاستراتيجي	بحوث علمية رصينة بحلول واقعية لمشكلات المجتمع، والنشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.
-------------------	---

البرامج	الإجراءات
بحوث ونتائج علمية تهتم بالمشكلات المحددة من القطاعين العام والخاص.	- التنسيق مع مؤسسات القطاع العام والخاص لتشخيص المشكلات الحقيقية. - تشكيل فرق بحثية.
برامج بحوث ونتائج علمية في الاستدامة البيئية.	- تشكيل مجالس تعاون أكاديمية ميدانية. - وضع اليات للتعاون. - البدء بالتنفيذ.
برنامج تحفيز للنشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.	- التوعية بقواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة والمجلات ذات معامل التأثير المرتفع. - وضع حوافز مالية ومعنوية للنشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة. - تأكيد اعتماد النشر بقواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة كأحد نقاط التقييم.
برنامج تدريب على النشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة	ورش تدريبية على كيفية النشر ضمن المستوعبات العالمية الرصينة.

البرامج	الإجراءات
• تفعيل نشر بحوث طلبة الدراسات العليا في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.	• تشجيع طلبة الدراسات العليا ومتابعتهم لغرض النشر في المجلات الرصينة. • وضع اليات لتمكين الطلبة من النشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة.

الجهة المنفذة
قسم الشؤون العلمية مع تشكيلات الجامعة كافة.

جهة المتابعة
• السيد رئيس الجامعة. • مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية. • قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي.

مؤشرات النجاح
• عدد البحوث والنتائج العلمية المنفذة التي تعالج مشكلات المجتمع قياساً بالمخطط له. • زيادة عدد البحوث المنشورة في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة قياساً بالعدد الكلي للبحوث المنشورة. • عدد البحوث الحاصلة على جوائز تقديرية.

المجال الاستراتيجي الخامس :-

تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والأداء الجامعي على وفق المعايير العالمية وتحقيق تصنيفات متقدمة.

الجهة المعنية	رئيس الجامعة / قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي
---------------	--

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / 2026 ك 2
10%	20%	20%	20%	30%

المعوقات والتحديات
• ضعف ثقافة الجودة • ضعف المعرفة بالمعايير العالمية للجودة. • قلة عدد المتخصصين العاملين في مجال الجودة. • ضعف استقطاب التدريسيين الأجانب.

الهدف الاستراتيجي	تعليم بجودة عالية وأداءً جامعي متميز
-------------------	--------------------------------------

البرامج	الإجراءات
نشر ثقافة الجودة وتعزيز الوعي بالمعايير العالمية.	عقد ندوات وورش عمل في مجال الجودة الشاملة.
تطوير ملاكات مؤهلة للعمل في مجال الجودة.	• دورات تدريبية للعاملين في مجال الجودة • إعداد جدولة الزمنية • تنفيذ الدورات وفقاً للجدولة الزمنية
دعم قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي وتأهيله	• دعم قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي بالموارد البشرية والمادية وتطويره. • انشاء نظام داخلي فعال لإداره الجودة على مستوى الجامعة.
رفع جاهزية الجامعة للدخول في تصنيف العالمي QS	استكمال متطلبات الدخول في تصنيف QS
تعزيز السمعة الأكاديمية للجامعة وتحسين موقعها في التصنيفات العالمية.	• تطوير البوابة الالكترونية للجامعة طبقاً للمعايير المعتمدة في التصنيف العالمي للمواقع الالكترونية للجامعات (تصنيف webometrics) • توسيع قاعدة بيانات الأساتذة الأجانب. • تفعيل التعاون البحثي الدولي.

البرامج	الإجراءات
تخصيص ميزانية خاصة بالجودة الشاملة	متابعة الإجراءات لتخصيص الميزانية بالتنسيق مع قسم الشؤون المالية.

الجهة المنفذة
شعب ضمان الجودة ووحداتها في تشكيلات الجامعة .

جهة المتابعة
- السيد رئيس الجامعة. - قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي.

مؤشرات النجاح
- عدد الندوات وورش العمل المنفذة قياساً بالمخطط له. - عدد الملاكات التي تم تدريبها في مجال الجودة. - عدد المشاريع التي تم تطبيقها في مجال الجودة. - عدد التصنيفات العالمية التي تم الدخول فيها. - ترتيب الجامعة ضمن التصنيفات العالمية. - ترتيب الجامعة ضمن التصنيف الوطني لجودة الجامعات العراقية.

المجال الاستراتيجي السادس :-

الحصول على الاعتماد الأكاديمي (البرامجي والمؤسسي).

الجهة المعنية	رئيس الجامعة / قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي
---------------	--

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / 2026 ك 2
10%	20%	20%	20%	30%

المعوقات والتحديات
• ضعف التخصيص المالي للاعتماد. • - الكُلف المرتفعة لجهات الاعتماد العالمية. • - ضعف ثقافة الجودة في الوسط الأكاديمي. • - ضعف التواصل مع الجهات العالمية المتخصصة في مجال الاعتماد.

الهدف الاستراتيجي	اعتماد أكاديمي عالمي برامجي ومؤسسي.
-------------------	-------------------------------------

البرامج	الإجراءات
تبنّي معايير الاعتماد الأكاديمي بحسب اختصاصات الكليات.	• إعداد تقرير التقييم الذاتي وتحديد حجم الفجوة وتطوير خطة تحسين تتضمن محاور عمل تفصيلية لكل معيار من معايير الاعتماد الأكاديمي. • عقد اجتماع دوريّ لمجلس ضمان الجودة في الجامعة ورفع تقارير عن تقدّم العمل إلى مجلس الجامعة. • التنسيق مع الجهة المانحة للاعتماد من أجل تحديد متطلبات الاعتماد. • دفع رسوم الاشتراك إلى منظمات الاعتماد العالمية. • تطوير الخطة الاستراتيجية لمراحل الحصول على الاعتماد.

الجهة المنفذة
تشكيلات الجامعة

جهة المتابعة

- السيد رئيس الجامعة.
- قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي.

مؤشرات النجاح

- معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية
- تقرير التقييم الذاتي
- خطة التحسين
- عدد الندوات و ورش العمل

المجال الاستراتيجي السابع: -

تعزيز مبادرات خدمة المجتمع وتشجيع العمل التطوعي الجماعي.

الجهة المعنية	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية
---------------	-----------------------------------

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / 2026 ك 2
50%	50%	مستمرة	مستمرة	مستمرة

المعوقات والتحديات
- عدم تحديد مجالات الإسهام في المسؤولية المجتمعية. - غياب مؤشرات تقييم ممارسات المسؤولية المجتمعية. - ضعف الوعي بماهية خدمة المجتمع في الوسط الأكاديمي. - ضعف ممارسات العمل التطوعي الجماعي والفردية.

الهدف الاستراتيجي	مبادرات تطوعية في مجال المسؤولية المجتمعية وخدمات متميزة
-------------------	--

البرامج	الإجراءات
الإسهام في حلّ مشكلات المجتمع على أساس اختصاص الكليات.	- تطوير تشكيلات الجامعة لمبادرات المسؤولية المجتمعية. - تخصيص يوم ضمن فعاليات التخرج لعرض إسهامات الكليات اتجاه المسؤولية المجتمعية.
فرق عمل تسهم في المسؤولية المجتمعية.	تنظيم تدريسي الكليات وطلبتها حملات للصحة المجتمعية بالتنسيق مع وزارة الصحة والبيئة
التوعية بماهية خدمة المجتمع.	تنظيم طلاب الكليات المعنية حملات لصيانة المشروعات ذوات الطابع الخدمي
التوعية بماهية المسؤولية المجتمعية	- حملات للتعريف بالشواهد الحضارية وصيانتها. - الإسهام في إستراتيجية مكافحة الفقر في العراق. - حملات للتعريف بالخدمات المجتمعية التي قدمتها الجامعة سابقاً.

الجهة المنفذة

مركز التعليم المستمر بالتنسيق مع تشكيلات الجامعة كافة.

جهة المتابعة

- مساعد رئيس الجامعة
- للشؤون الإدارية.
- مساعد رئيس الجامعة
- للشؤون العلمية.
- قسم الدراسات والتخطيط والمتابعة

مؤشرات النجاح

- عدد الإسهامات المجتمعية المنجزة.
- عدد الجهات التي استفادت من الخدمات المجتمعية المقدمة من قبل الجامعة.

المجال الاستراتيجي الثامن: -

صقل المواهب غير الصفية للطلبة وتطويرها.

الجهة المعنية	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية
---------------	-----------------------------------

الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة				
2021	2022	2023	2024	2025 / 2026 ك 2
50%	50%	مستمرة	مستمرة	مستمرة

المعوقات والتحديات
- ضعف ثقافة الأنشطة غير الصفية من أجل صقل الشخصية. - ضعف التشجيع والتحفيز للطلبة من قبل الكليات للمشاركة في الأنشطة غير الصفية.

الهدف الاستراتيجي	استقطاب الطلبة الموهوبين في النشاطات غير الصفية وتنمية المهارات الفنية والرياضية والثقافية والاجتماعية.
-------------------	---

البرامج	الإجراءات
التوعية بالأنشطة الطلابية غير الصفية.	- عقد ندوات وورش عمل للتوعية بالأنشطة الطلابية غير الصفية. - إعداد للأنشطة الطلابية.
تطوير شعب النشاطات الطلابية وتحديثها (الرياضية، والفنية، والثقافية، والاجتماعية).	تنظيم تدريسي الكليات وطلبتها حملات للصحة المجتمعية بالتنسيق مع وزارة الصحة والبيئة .
منح جائزة للأنشطة الطلابية غير الصفية.	تشكيل لجنة فنية لوضع المعايير الخاصة لمنح الجائزة.

الجهة المنفذة
- قسم الأنشطة الطلابية في رئاسة الجامعة - شعب الأنشطة الطلابية في الكليات

جهة المتابعة

- مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية.
- قسم الدراسات والتخطيط والمتابعة.
- قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي.

مؤشرات النجاح

- عدد الأنشطة الطلابية غير الصفية المشاركون فيها داخل الجامعة وخارجها قياساً بالسنوات السابقة.
- عدد الأنشطة الطلابية غير الصفية المشاركون فيها داخل الجامعة وخارجها المنفذة قياساً بالمخطط له.
- عدد الجوائز التي حصلت عليها الجامعة.

خطة التنفيذ والمتابعة

تقوم الجامعة بتصميم الخطة التنفيذية ونظام المتابعة المناسب لتطبيق استراتيجيتها. ويراعى في هذا الصدد الآتي:

أولاً: تتضمن الخطة جميع الأنشطة التي تحقق رسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية.

ثانياً: تُظهر الخطة أولويات تنفيذ البرامج والإجراءات.

ثالثاً: تُحدد الخطة بوضوح الأمور الآتية: -

١. الأهداف المطلوب تحقيقها

٢. آليات التنفيذ

٣. المسؤوليات

٤. الجدول الزمني

٥. مؤشرات المتابعة والتقييم

٦. مستويات الإنجاز

رابعاً: بيان المخصصات المالية اللازمة لتنفيذ الخطة.

ان تنفيذ الخطة الاستراتيجية يتطلب ما يلي:

١. تشكيل لجنة مركزية دائمية برئاسة رئيس الجامعة وعضوية من يراه مناسباً ممن له علاقة ومسؤولية مباشرة بالمجالات الإستراتيجية الثمان ويكون للجنة مقرر يقوم بتسجيل محاضرها، والدعوة إلى اجتماعاتها، وتجميع التقارير الخاصة بمتابعة التنفيذ، وهذا اللجنة تكون مسؤولة عن متابعة تنفيذ الخطة ومراقبتها ، وذلك بالتعاون مع مختلف الجهات ذوات العلاقة بالجامعة.

٢. يتم تشكيل لجنة فرعية لكل محور برئاسة العضو المتخصص في اللجنة المركزية الدائمة اعلاه لتنفيذ الخطة الاستراتيجية ومتابعتها.

٣. توضع خطط تنفيذية سنوياً على وفق ماورد بالخطة الإستراتيجية الخمسية.

٤. تتضمن الخطة التنفيذية السنوية إجراءات وأنشطة تفصيلية لكل البرامج الواردة في الخطة الاستراتيجية الخمسية.

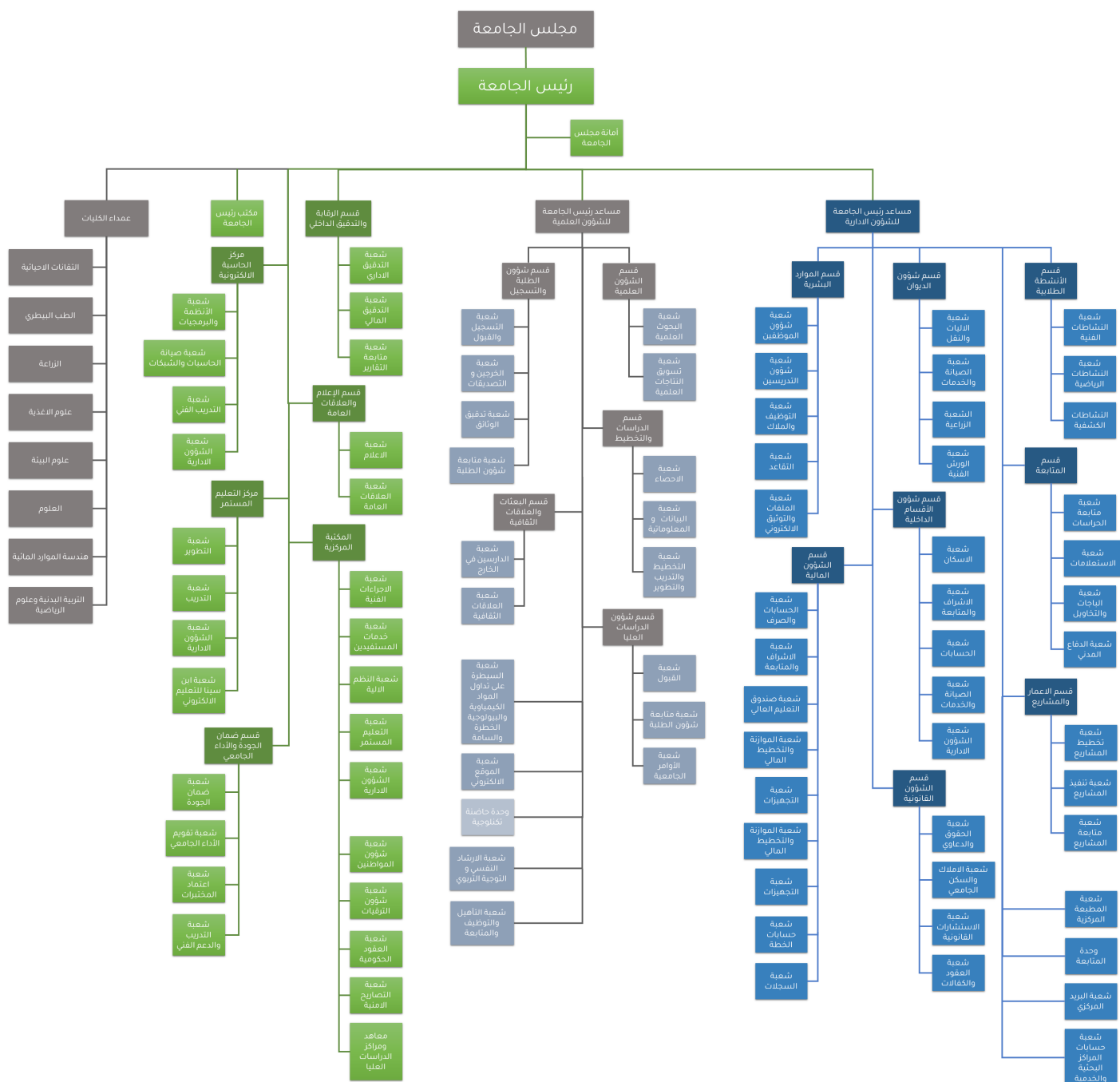
٥. تقسيم خطط العمل السنوية على خطط نصف سنوية لتسهيل تنفيذ الإجراءات والمتابعة.

٦. وضع آلية دقيقة للمتابعة والمراقبة تتضمن الخطوات التالية:

- تحديد المطلوب قياسه من عمليات التنفيذ والأنشطة والنتائج المراد متابعتها وتقويمها.
- قياس الأداء الفعلي في عمليات تنفيذ الأنشطة.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة.

ملحق (۱)

الهيكل التنظيمي



ملحق (٢)

تشكيلات الجامعة

أولاً: الكليات

ت	اسم الكلية	تاريخ التأسيس
1	كلية الزراعة	2004
2	كلية الطب البيطري	2007
3	كلية التقانات الاحيائية	2012
4	كلية علوم البيئة	2013
5	كلية علوم الأغذية	2013
6	كلية هندسة الموارد المائية	2014
7	كلية العلوم	2019
8	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	2019

ثانياً: المراكز الخدمية

ت	اسم الكلية	تاريخ التأسيس
1	مركز الحاسبة الإلكترونية	2016
2	مركز التعليم المستمر	2016
3	المكتبة المركزية	2019

ملحق (٣)

الموارد البشرية لجامعة لقاسم الخضراء

أولاً: الملاك التدريسي والإداري للجامعة

ت	الشهادة	العدد		المجموع
		الذكور	الإناث	
1	دكتوراه	134	41	175
2	ماجستير	158	92	250
3	دبلوم عالٍ	2	4	6
4	بكالوريوس	92	72	164
5	دبلوم	36	26	62
6	إعدادية	44	16	60
7	متوسطة	12	10	22
9	ابتدائية	50	15	65
10	يقرأ ويكتب	10	12	22
	المجموع	538	388	826

ثانياً: الطلبة

المجموع	العدد		العام الدراسي	ت
	الذكور	الإناث		
927	481	446	2015-2014	1
3016	1563	1453	2016-2015	2
3241	1716	1525	2017-2016	3
2865	1468	1397	2018-2017	4
2901	1473	1428	2019-2018	5
	6701	6249	المجموع	
	12950		المجموع الكلي	

الإطار الاستراتيجي الوطني للتربية والتعليم العالي

إطار (1): الاستراتيجية الوطنية للتربية والتعليم العالي للسنوات (2011-2020)

الرؤية: نظام تربوي وتعليمي يوفر فرص التعليم والتعلم للجميع، بما يحقق متطلبات المجتمع المتحضر ويُسهم في بناء الإنسان، ويرسخ مبادئ المواطنة الصالحة والديمقراطية وحقوق الإنسان.

الرسالة: إصلاح نظام التربية والتعليم وتطويره، مستمداً من طبيعة المجتمع العراقي وحاجاته ومتطلبات تقدمه، بما يجعله مشاركا فاعلا في إنتاج المعرفة، على وفق مبدأ تكافؤ الفرص، والاستخدام الأمثل للموارد البشرية والطبيعية والمالية؛ لضمان تحقيق التنمية الشاملة والحياة الكريمة وبناء السلام في العراق.

المنطلقات:

- تعليم يؤمن تكافؤ الفرص.
- تعليم يُسهم في التنمية الشاملة.
- منظومة تعليمية فاعلة ودينامية.

الغايات الاستراتيجية:

- تطوير المنظومة الإدارية والقانونية والمالية، وتحسين ممارسات الإدارة.
- تهيئة بنى تحتية ملائمة وقادرة على استيعاب الأعداد المستهدفة من الطلبة، بمختلف المراحل الدراسية، والعمل على تحسين المناخ التنظيمي وتطوير البيئة الجامعية.



